

✦ TRIBUNAL DE JUSTIÇA MILITAR DO RIO GRANDE DO SUL

---

# Plano de Comunicação

COMISSÃO DE ENFRENTAMENTO AO ASSÉDIO E À DISCRIMINAÇÃO

---

**SETEMBRO DE 2023**





# Objetivos

Os objetivos principais deste plano são a promoção da conscientização sobre o assédio moral e sexual, fornecer informações sobre como denunciar e apoiar as vítimas, e fortalecer a imagem da Comissão como um órgão confiável e acessível





# Público-alvo

Jurisdicionados (Policiais Militares e Bombeiros Militares)

Magistrados, servidores, funcionários e terceirizados da  
Justiça Militar





# Canais Utilizados

Site Oficial do Tribunal

Redes Sociais: Facebook, Instagram, Twitter, YouTube

Materiais Impressos: Cartilhas, folhetos e pôsteres distribuídos em locais estratégicos.

Eventos: Palestras, workshops e seminários.

Intranet: Para comunicação interna com os funcionários do tribunal.





# Calendário de Ações

# Cronograma

Setembro de 2023 - Planejamento do Sextou, Ação de Visibilidade sobre a temática do Assédio

Novembro de 2023 - Lançamento do Sextou nos canais do Tribunal (site e redes sociais) e nos espaços físicos de circulação do tribunal e unidades (afixação de cartazes)

Março de 2024 - Diálogo sobre assédio e trajetória com policial feminina

Abril de 2024 - Unificação das Comissões de Enfrentamento ao Assédio do TJMRS

# Cronograma

Abril de 2024 - Palestra sobre Comunicação Não-Violenta com especialista no tema

Maio de 2024 - Divulgação nos canais do TJMRS sobre a programação da Comissão na semana nacional de enfrentamento ao assédio

Maio de 2024- Pesquisa Interna voltada ao conhecimento e identificação dos tipos de assédio no ambiente organizacional

Junho de 2024 - Círculo de Diálogo sobre Assédio, voltado ao público interno

Junho de 2024 - Palestra sobre os efeitos psicossociais do assédio



# Avaliação

# Métricas Sugeridas

Número de pessoas impactadas nas atividades presenciais

Número de pessoas impactadas nas atividades virtuais

Indicadores de visualização e curtidas nos conteúdos publicados no site e redes sociais

Indicadores de participação em pesquisas ou enquetes